

Export Assistant

Profilo di riferimento. La figura professionale opera direttamente a favore dello sviluppo e della gestione dei processi di internazionalizzazione. In particolare è in grado di reperire ed elaborare informazioni e dati per penetrare in mercati nuovi e conosce le procedure commerciali per consolidare i mercati acquisiti.

Requisiti destinatari. È obbligatoria la conoscenza della lingua inglese e/o di un'altra lingua straniera ed un profilo coerente con la figura di riferimento.

Sede. Il corso si svolgerà a Trento.

Programma e durata. Il percorso formativo, della durata complessiva di 132 ore, si compone dei seguenti moduli:

- M1** Scenari di riferimento (4h)
- M2** Internazionalizzazione d'impresa (40h)
- M3** Gestione del commercio estero (40h)
- M4** Analisi delle Aree/Paese (40h)
- M5** Ricerca attiva di lavoro (8h)

Il corso si svolgerà dal Lunedì al Venerdì e verrà completato in un periodo di 4 settimane. Gli orari saranno definiti in fase di avvio del corso.

Data inizio 4/11/2019 – Data di fine 22/11/2019

Partner di progetto. Simmetrie opera nel mondo produttivo quale **agenzia di internazionalizzazione** ed è in grado di offrire una formazione orientata ai reali bisogni professionali oltre che a mettere a disposizione l'esperienza di partner e clienti.

Quota di partecipazione. La quota di partecipazione è di 1.500 euro e per i partecipanti **Disoccupati, Cassaintegrati e Inoccupati iscritti ai centri per l'impiego** è possibile coprirla interamente tramite specifico contributo dell'Agenzia del Lavoro.

Docenti. Gorgy Medhat - Export Manager, Luisa Callegari - Export Manager, Christian Mori - Export Manager.

Certificazioni. Al termine delle attività e previa frequenza del 80% delle ore previste, verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione** che documenterà **le competenze acquisite**.



Contenuti. M1 La globalizzazione dei mercati: scenari attuali e prospettive future, Le Pmi italiane nel contesto economico internazionale, Mansionario dell' Export Assistant, Prospettive della figura professionale. **M2** Criteri utilizzati per la valutazione dell'attrattività dei mercati esteri, Analisi dei punti di forza/debolezza in ottica export, Selezione del paese o dei paesi obiettivo, Valutazione dei potenziali di mercato, Il piano export: strategia e sostenibilità economica, Modalità di ricerca e selezione dei partner. **M3** Logistica e trasporti, Incoterms, Organizzazione del trasporto, Documenti di trasporto, Contrattualistica e pagamenti, Condizioni di vendita e pagamento, Sistemi di pagamento, Operazioni doganali e intracomunitarie. **M4** Sviluppo di un progetto di ricerca di mercato per una data azienda all'interno di una determinata area geografica. **M5** Indicazioni sulle caratteristiche del mercato del lavoro attuale, Strumenti per la ricerca di lavoro, La rete per i servizi di selezione e reclutamento europeo

Servizi post formativi. Ai partecipanti sarà garantito un servizio di orientamento post formativo gratuito finalizzato a mettere in contatto l'allievo/a con **concrete opportunità lavorative** sia in contesto provinciale che nazionale, principalmente attraverso la rete di aziende (più di 40) seguita da Simmetrie nell'ambito dei servizi di

internazionalizzazione d'azienda.

Aziende convenzionate per tirocini. Attualmente le potenzialità occupazionali come Export Assistant da inserire in azienda in contesto provinciale permette di prevedere un alto successo occupazionale.